



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

РУКОВОДИТЕЛЬ

Газетный переулок, д. 3-5, стр.1, Москва, 125993
Телефон: (495) 668-80-08 Факс: (499) 236-11-50
E-mail: op@fadm.gov.ru

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации, реализующих
государственную молодежную
политику

(по списку)

17.11.2016 № АП/4304-06

На № _____ от _____

Во исполнение Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. №4433п-П8 (далее – Комплекс мер) Федеральное агентство по делам молодежи проводит следующие мероприятия: Конкурс лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» и Единый день профессионального самоопределения молодежи.

Приглашаем Вас принять участие в Конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (приложение 1), подведение итогов и награждение которого состоится в рамках семинара-совещания руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, с 15 по 17 декабря 2016 года в г. Красноярске.

Просим Вас оказать содействие в проведении Единого дня профессионального самоопределения молодежи 6 декабря 2016 года (приложение 2).

Результаты мероприятий будут включены в доклад, направляемый в Правительство Российской Федерации, по итогам исполнения Комплекса мер.

Контактное лицо от Росмолодежи – консультант отдела координации молодежных проектов и программ Управления молодежных проектов и программ Атнагулова Лилия Тагировна, тел: +7 (495) 668-80-08, доб.1402, моб. тел: +7 (910) 482 82 44, e-mail: LAtnagulova@fadm.gov.ru.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Врио руководителя



А.Г. Паламарчук

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «__» _____ 2016 г. № __

ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе лучших практик профессионального самоопределения
молодежи «Премия Траектория»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения и условия участия в Конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4433п-П8.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – развитие всероссийской системы профориентации молодежи, помощи в профессиональном выборе и построении профессиональной траектории развития молодых людей.

2.2. Задачи Конкурса:

– распространение лучших программ, включающих в себя систему мер, проводимых органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, по развитию и совершенствованию профориентационной работы среди молодежи региона;

– выявление успешных практик, содействующих профессиональному самоопределению и карьерному развитию молодежи и распространение их на федеральном уровне.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

4. Участники Конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие региональные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику (далее – Участник).

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурса проходит с 18 ноября 2016 года по 4 декабря 2016 года на территории всех субъектов Российской Федерации.

5.2. Подведение итогов и объявление победителей – декабрь 2016 года.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Заявки на Конкурс принимаются с помощью автоматизированной информационной системы «Молодежь России» по ссылке: <https://ais.fadm.gov.ru>.

6.2. В Конкурсе оцениваются заявки по следующим критериям:

1) Наличие в субъекте Российской Федерации утвержденного нормативно-правового документа (стратегии, концепции, программы, постановления и пр.), регулирующего систему профориентационной работы с молодежью;

2) Наличие в региональной программе, направленной на реализацию государственной молодежной политики, раздела, посвященного профориентации молодежи;

3) Количество профориентационных мероприятий, направленных на содействие в выборе профессии и трудоустройстве молодых людей,

реализованных Участником за период с 1 ноября 2015 года по 1 ноября 2016 года;

4) Объем финансирования мероприятий по профориентации молодежи, реализованных Участником за 2016 год в расчете на 1 человека;

5) Наличие в субъекте Российской Федерации региональных институционально-управленческих структур, таких как межведомственные координационные советы или комиссии по профориентации молодежи;

6) Наличие в субъекте Российской Федерации регионального сайта, посвященного профориентации молодежи (с указанием ссылки на сайт);

7) Наличие в субъекте Российской Федерации молодежных бирж труд;

8) Объем финансирования мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства за 2016 год в расчете на 1 человека.

6.3. Победителей определяют Организаторы конкурса, руководствуясь балльными оценками соответствия ответов Участников Конкурса критериям оценки (приложение).

7. Прочие условия

7.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать материалы заявок для публикации в открытом доступе сборника лучших региональных практик, проектов и технологий профессионального самоопределения молодежи, без дополнительного согласования, с указанием представившего заявку субъекта Российской Федерации.

8. Контактные данные

8.1. Контакты для связи: г. Москва, Газетный переулок, д. 3-5, стр. 1, телефон: +7 (495) 668-80-08, доб. 1402, e-mail: LAtnagulova@fadm.gov.ru.

Приложение
к п. 6.3.

Положения о Конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория»

**Порядок оценки
Конкурса лучших практик профессионального самоопределения
молодежи «Премия Траектория»**

Расчет результатов Конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» осуществляется по следующим критериям:

1) Наличие в субъекте Российской Федерации утвержденного нормативно-правового документа (стратегии, концепции, программы, постановления и пр.), регулирующего систему профориентационной работы с молодежью:

№	Показатель	Баллы
1	Да	1
2	Нет	0

2) Наличие в региональной программе, направленной на реализацию государственной молодежной политики, раздела, посвященного профориентации молодежи:

№	Показатель	Баллы
1	Да (с указанием ссылки в сети Интернет)	1
2	Нет	0

3) Количество профориентационных мероприятий, направленных на содействие в выборе профессии и трудоустройстве молодых людей, реализованных Участником за период с 1 ноября 2015 года по 1 ноября 2016 года:

№	Показатель, шт.	Баллы
1	Менее 5	1
2	5 – 10	2
3	Более 10	3

4) Объем финансирования мероприятий по профориентации молодежи, реализованных Участником за 2016 год в расчете на 1 человека.

Ответы Участников указываются в рублях, из расчета отношения общего объема финансирования мероприятий по профориентации молодежи к числу молодежи в субъекте Российской Федерации.

Процентный показатель будет высчитан из расчета среднего представленного показателя из всех Участников Конкурса, взятого за 100%.

№	Показатель, %.	Баллы
1	Менее 50%	0
2	50% - 100%	1
3	100% - 150%	2
4	Более 150%	3

5) Наличие в субъекте Российской Федерации региональных институционально-управленческих структур, таких как межведомственные координационные советы или комиссии по профориентации молодежи:

№	Показатель	Баллы
1	Да (с указанием ссылки в сети Интернет)	1
2	Нет	0

6) Наличие в субъекте Российской Федерации регионального сайта, посвященного профориентации молодежи (с указанием ссылки на сайт):

№	Показатель	Баллы
1	Да (с указанием ссылки в сети Интернет)	1

2	Нет	0
---	-----	---

7) Наличие в субъекте РФ молодежных бирж труд (с указанием ссылки на сайт):

№	Показатель	Баллы
1	Да (с указанием ссылки в сети Интернет)	1
2	Нет	0

8) Объем финансирования мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства за 2016 год в расчете на 1 человека.

Ответы Участников указываются в рублях, из расчета отношения общего объема финансирования мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства к числу молодежи в субъекте Российской Федерации.

Процентный показатель будет высчитан из расчета среднего представленного показателя из всех Участников Конкурса, взятого за 100%.

№	Показатель, %.	Баллы
1	Менее 50%	0
2	50% - 100%	1
3	100% - 150%	2
4	Более 150%	3

Методические рекомендации по организации и проведению Единого дня профессионального самоопределения молодежи

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Единого дня профессионального самоопределения молодежи (далее – Акция).

Акция проводится во исполнение пункта 12 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. №4433п-П8.

Цель Акции: помощь в приобретении молодыми людьми навыков профессионального самоопределения, осознанного выбора профессионального пути с помощью института наставничества.

Задачи Акции:

- содействие в развитии института наставничества как одного из важных элементов профориентации молодежи;
- привлечение внимания и популяризация наставничества на предприятиях и в организациях.

Учредители Акции: Федеральное агентство по делам молодежи и Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

Организаторы Акции: органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления.

Соорганизаторы Акции: подведомственные учреждения, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, заинтересованные предприятия и организации.

Правила проведения Акции

Акция проводится 6 декабря 2016 года и приурочена к открытию IV Всероссийского форума рабочей молодежи в Курганской области.

Организаторы и соорганизаторы вправе выбрать тематику Акции исходя из социокультурных и экономических (отраслевых) особенностей своего региона или организации/предприятия.

Формат Акции предполагает размещение в социальных сетях и сети Интернет рассказа, заметки, эссе или информационной статьи, сопровождаемого иллюстрациями, посвященного теме:

- развития института наставничества в организации/предприятии;
- связи поколений и трудовых традициях наставничества;
- опыта организации трудового воспитания с помощью наставничества;
- личного опыта наставнической деятельности или опыта, полученного в ходе работы с наставником;
- примеру наставничества как главного инструмента в профориентации молодежи.

Организаторам и соорганизаторам Акции при публикации материалов в социальных сетях и сети Интернет необходимо использовать хештеги: #мояпрофессия, #профессиональныйвыбор #Росмолодежь.

Пример:

В сентябре 2016 года на предприятии ООО «Электроаппарат» были организованы десять профориентационных мероприятий, в которых приняли участие более 200 школьников и студентов города Октябрьска. Каждой группе молодежи были предложены на выбор несколько направлений работы, за которыми были закреплены свои наставники. Ребята смогли пообщаться, узнать ответы на интересующие вопросы по профессии, и даже принять участие в производственном процессе [фотография].

Мероприятие состояло из краткой вводной лекции, особенностях работы наставника и техники безопасности, затем ребят ждали профессиональные пробы, где каждый смог стать за станок или взять в руки профессиональный инструмент.

Электросварщики, автослесари и механики смогли зажечь в ребятах искру интереса – многие участники по окончании мероприятия заявили, что полученный опыт был им полезен и они задумаются о выборе будущей профессии в пользу рабочих специальностей #мояпрофессия #профессиональныйвыбор #Росмолодежь

Пример:

Меня зовут Петров Александр, я работаю инженером на «Приборостроительном предприятии» и хочу рассказать какую роль в моем профессиональном становлении сыграл наставник – Иванов Сергей Семенович.

Именно наставник помог мне быстро адаптироваться на предприятии. Одно из основных его качеств – это желание поделиться своими знаниями, навыками и опытом, выслушать все, что подопечные хотят рассказать о своих проблемах.

С Сергеем Семеновичем у меня сразу установились доверительные отношения и полное взаимопонимание. С первых дней он узнал, чем я увлекаюсь, определил общий круг интересов, постарался выявить общих знакомых, уделил внимание проблемам в обучении, сумел развеять мои сомнения в правильности выбора профессии.

Мое обучение проходило прямо на рабочем месте и опиралось на рабочие ситуации и реальные производственные задачи. Сергей Семенович обучал меня по следующей схеме:

«Я расскажу, а ты послушай»;

«Я покажу, а ты посмотри»;

«Сделаем вместе»;

«Сделай сам, а я подскажу»;

«Сделай сам и расскажи, что ты сделал».

Совместная работа с наставником помогла ускорить процесс обучения основным навыкам профессии, развить способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на меня обязанности.

Я не стою на месте, продолжаю свое обучение, планирую в дальнейшем постоянно повышать свой уровень профессионального мастерства
#мояпрофессия, #профессиональныйвыбор #Росмолодежь